

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

FACULTAD DE HUMANIDADES

CINE Y AUDIOVISUALES



INFORME FINAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

TEMA:

**INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA UNIDAD NACIONAL DE
PROTECCIÓN: UN PEQUEÑO PASO A LA MEJORA DE LA IMAGEN
AUDIOVISUAL**

AUTOR:

MARLON JOSE PAVA NIEBLES

SANTA MARTA – COLOMBIA

2017

Tabla de contenido

Introducción	4
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos	7
Justificación.....	8
Generalidades de la empresa	13
Misión.....	13
Visión.....	13
Objetivos estratégicos.	13
<i>Perspectiva de logro.</i>	13
<i>Perspectiva población objeto.</i>	14
<i>Perspectiva financiera.</i>	14
<i>Perspectiva procesos internos.</i>	14
<i>Perspectiva crecimiento, aprendizaje y desarrollo.</i>	15
Organigrama UNP.....	15
Símbolo:	16
Descripción detallada del proceso y los subprocesos seleccionado para aplicar al trabajo.	17
Montaje, sonorización, musicalización de Motion Graphic Cortinilla Inicial y Final UNP:	18
Montaje, sonorización, musicalización de Motion Graphic sobre Somos UNP:	18
Montaje, sonorización, musicalización de Motion Graphic sobre Rutas de solicitud de medidas de protección:	18
Montaje, sonorización, musicalización sobre Nota del día del periodista y comunicador social:	19
Montaje y animación de 6 videos tipo cortinilla para la rendición de cuentas de la Unidad Nacional de Protección:	19
Montaje, animación, colorización y sonorización de video sobre Día del Padre:	19
Montaje, edición, animación de motion graphic, colorización y sonorización de 13 video sobre Inducción a la Entidad:	20
Diagnóstico.....	21
Propuesta	22
Animación del logo de la Entidad	22
Elaboración de plantilla animada que sirviera como introducción a todos los videos de la empresa	22
Incorporación de una canción y voz en off a la plantilla animada	22
Capacitación de herramientas de la suite de Adobe.	22

Instrucción en el manejo de los equipos de trabajo.	23
Desarrollo de la propuesta.	24
Animación del logo de la Entidad y elaboración de plantilla animada que sirviera como introducción a todos los vídeos de la empresa	24
Incorporación de una canción y voz en off a la plantilla animada.	25
Capacitación de herramientas de la suite de Adobe.	26
Instrucción en el manejo de los equipos de trabajo.	27
Bibliografía	29

Introducción

La Unidad Nacional de Protección es una entidad adscrita al Ministerio del Interior con su sede ubicada en la ciudad de Bogotá D.C.; la cual busca salvaguardar la seguridad y vida de las personas que, debido a su desarrollo laboral o posición social-política, se encuentran en peligro inminente. El presente documento mostrará los diferentes procesos y proyectos realizados por mí en la Unidad Nacional de Protección, donde la distribución de información es el objetivo principal, visto desde la perspectiva de la Comunicación Social con fines políticos y sociales.

Con el propósito de cumplir con los requerimientos de grado que, hasta ese momento, aún se encontraba el desarrollo de unas prácticas profesionales como un pre-requisito obligatorio, el día 03 de abril de año en vigencia, inicié a desempeñar un rol activo en la Oficina Asesora de Planeación e Información, específicamente en el Grupo de Gestión Informática y Soporte Técnico, donde yo, como el practicante designado, me incorporé a un grupo de diseñadores y empecé a cumplir ciertas actividades específicas, que se me habían asignado en el momento de la contratación, tales como:

- Proponer y realizar mejoras a los procedimientos y documentos del área, en especial los de diseño y publicación que realizarás dentro del grupo de tecnología.
- Efectuar la conversión de fotografías, elementos vectores, video y audio, de acuerdo a las especificaciones requeridas para el óptimo funcionamiento de la plataforma tecnológica del usuario final.
- Desarrollar elementos multimedia para divulgación de la información para los servicios Word Wide Web de la UNP.
- Participar en el desarrollo, ejecución y publicación de piezas publicitarias y/o multimedia que se le encarguen en el desarrollo de sus actividades.

Entre estas y otras actividades, mi desarrollo laboral en la entidad, le permite a la empresa adquirir una postura menos rígida respecto a su visión referencial de lo que es la creación audiovisual, la cual se encuentra limitada a ciertos estándares, que se han establecido a través del tiempo, como imagen y proyección en las entidades públicas gubernamentales.

Por lo anteriormente expuesto, me animé a aplicar a una empresa pública, con el deseo de poder cambiar, aunque fuera sutilmente, el aspecto de la Unidad Nacional de Protección y lo que esta proyectaba a su público objetivo, el cual tiene como deseo primordial el sentirse seguro y en buenas manos; entonces mi principal meta era el poder transmitir algún tipo de calidad humana en el material audiovisual que les está llegando, y en especial que vieran una imagen un poco más elaborada, en comparación a la que están acostumbrados de las empresas del estado, esa imagen que pasa desapercibida, y que a veces deja mucho que desear.

Objetivo General

Mejorar los procesos de Pre y Post producción de los contenidos audiovisuales realizados en la Unidad Nacional de protección.

Objetivos Específicos

- 1.1. Apoyar al Grupo de Gestión Informática y Soporte Técnico en la elaboración de piezas gráficas, edición de Imágenes y fotografías.
- 1.2. Instruir sobre las plataformas de montaje, edición y animación.
- 1.3. Compartir conocimientos básicos sobre el encuadre y composición de imagen.
- 1.4. Realizar grabación, edición y montaje de videos, entrevistas, notas informativas o publicitarias, brindándole apoyo al Grupo de Comunicaciones de la entidad.
- 1.5. Desarrollar trabajos audiovisuales que ayuden a mejorar la apariencia estética-visual de la Unidad Nacional de Protección, apuntando a productos más creativos y versátiles.

Justificación

La realización de esta práctica profesional en la “Unidad Nacional de Protección” adscrita al Ministerio del Interior permitirá la implementación de los conocimientos teóricos y prácticos de técnicas y tecnologías adquiridos durante el desarrollo de mi carrera en Cine y audiovisuales, enmarcadas dentro de una institución estatal.

Las prácticas profesionales permite la aplicación de conocimientos, mejorar y desafiar mis habilidades, destrezas, competencias profesionales, acrecentar las competencias laborales y específicas de mi disciplina de estudio y desarrollarme dentro de un ámbito laboral, en donde se fortalecerán las relaciones personales, el crecimiento personal y la ética profesional, dentro de un ambiente laboral.

Ser parte de la Unidad Nacional de Protección, me compromete como ser humano y profesional, a desarrollar mi trabajo con calidad, respeto, profesionalismo, ante la responsabilidad que tiene la entidad de promover los derechos humanos y proteger a las personas en riesgo o en vulnerabilidad.

Este trabajo permitirá a otras entidades públicas y privadas mejorar la publicidad, la información de los objetivos, la misión y la visión de la entidad con proyección hacia la comunidad, que lleve a visualizar con claridad al usuario, afectado o persona vulnerable las actividades que desarrolla la unidad, a través de los productos audiovisuales.

Es importante la imagen de los productos audiovisuales, la manera de su realización y el mensaje que se desea mostrar o evidenciar, del papel que cumple la institución, entidad o departamento, es por ello que dichos productos deben estar realizados de una manera técnica,

tecnológica y profesional acorde a las exigencias de la entidad y a las necesidades de los usuarios, que lleven a las personas al conocimiento de qué hace la empresa, que pasos se debe seguir a la solución de los problemas y al conocimiento de los derechos que tienen.

Si la entidad, tiene una socialización de sus objetivos y sus productos, utilizando los medios audiovisuales, ayudarán de manera ágil, creativa e innovadora a mantener la información y la comunicación oportuna y clara con el público, mejorará la imagen de la institución y direccionará la solución de los problemas de las personas vulnerables o en riesgo.

En primera instancia, al enfrentar al contexto y la rutina de la entidad, es preciso establecer unos parámetros que permitirán, con las limitaciones de tiempo y exigencias diarias, una estética audiovisual que fuese llamativa para el espectador, que se pudiera hacer de una manera rápida, que comunique la información de manera concisa y precisa y que, a la vez, se viera como un material de mayor elaboración, es por lo que teniendo en cuenta todas las características mencionadas anteriormente, decidí establecer como método de elaboración el recurso del *Motion Graphic* para la solvencia de los problemas audiovisuales de la entidad.

The Motion Graphic, es una “gráfica en movimiento”, existen distintos términos para referirse al mismo tipo de lenguaje audiovisual. Miguel Bohórquez (2007) en su obra *Diseño Gráfico y Cortometraje de Ficción* afirma que:

No se trata sino de diseño gráfico en el medio audiovisual, lo cual implica que tiene a su disposición todo el catálogo formal que utiliza el diseño gráfico, pero con una concepción de tiempo y espacio característicos del lenguaje audiovisual. Esto quiere decir que conserva las características formales de las manifestaciones del diseño gráfico, además de los procesos metodológicos para la construcción del mensaje visual.

En base a la definición dada anteriormente, la Infografía tiene sus orígenes en el diseño gráfico y el audiovisual, un formato híbrido que por versatilidad y su llamativo estético, permite su implementación para en una variedad de campos laborales. El Motion Graphic se encuentra en todos lados, los vídeos publicitarios, en openings o endings de la películas, y hasta durante las películas, en logos corporativos, en videos institucionales, videoclips, series y en cualquiera otro formato que puedas desear utilizarlo.

La experimentación con la animación como un laboratorio en el que siempre se están buscando nuevas estéticas, formas, y estilos para contar historias o transmitir información, es algo que se ha hecho por mucho tiempo, de esta manera se hizo una aproximación al Motion Graphic.

Paulina Gajardo Montes (2010) en su proyecto de investigación *Motion graphic responsabilidad social y comunicación*, dice que:

El inicio del Motion se debe a hombres y mujeres que se atrevieron a experimentar. Durante la época de postguerra, esta experimentación y eclosión del arte Moderno se realiza principalmente al incipiente desarrollo económico, cultural y social en Europa. Esta época de cambio permite a los artistas de diversas áreas, abandonar los cánones clásicos del arte, derribando teorías y prácticas, abandonando las leyes de la belleza o de la proporción, dando paso a la expresión del subconsciente, de la improvisación y de lo irracional, transformando las realidades, llevando el arte a un sentir mental, en contraposición a lo terrenal que había sido hasta esos momentos. Es así como nace el Cubismo, el Futurismo y el Dadaísmo corrientes que permitieron esta experimentación a distintos contextos como la música, la poesía, a pintura, el diseño gráfico y las filmaciones. (p.20)

Refiriéndose a Len Lye comenta:

Otro de los grandes referentes, considerado como un artista para siglo XXI, por su gran aporte al posterior desarrollo de la técnica, fue Len Lye (1901-1980). De origen neozelandés, este artista no encajó en la vanguardia artística específica mas aportó a ellas en su desarrollo artístico a través de la escultura, la pintura y la animación. El uso de imágenes abstractas y metafóricas, la percusión y el color saturado y formas orgánicas, tienen un impacto importante en el desarrollo, al igual que Eggeling, del video musical.

Siempre tuvo un interés en el arte primitivo o aborigen, y eso lo deja plasmado en sus obras a través de la expresividad y la sonoridad. (p. 21)

Reconoce a Saul Bass como:

El primer diseñador gráfico dedicado al arte del Motion Graphics. Gracias a sus magníficos e históricos trabajos en los créditos de películas, fija el punto de separación entre lo que se había hecho hasta ese momento, y la inclusión de la disciplina del diseño a ella. (p. 22)

Después de decidir que el Motion Graphic iba a ser la forma estética más utilizada para los productos audiovisuales realizados por mi como practicante en la Unidad Nacional de Protección, comuniqué a mis superiores la medida que iba a proceder, estos al escuchar mi idea, en primera instancia se mostraron de acuerdo con lo expuesto por mí, pero al momento de escuchar mi deseo de poder lograr una producto con una voz menos rígida o hermética, hubo cierta oposición, por lo que mi problema principal se transformó en poder convencer a las personas que la forma de comunicación ha tenido una transición, ha cambiado, donde se siente mejor una voz en off de una persona, que se sintiera natural, humana, en comparación a la voz

robótica, fría y distante como la utilizada regularmente por esta empresa y en especial la del Estado.

La idea de poder obtener productos audiovisuales más interactivos, interacción entre la UNP y el público que ve el video, y con una mejor elaboración audiovisual es permitir dar una sensación de calidez y cercanía a las personas que hagan contacto con ellas, y esto nace de una necesidad y gusto personal, como cliente o mercado objetivo, me gusta poder creer, por lo menos, que quienes me están “vendiendo” un producto o servicio, se comuniquen conmigo como si fueran alguien que conozco de mucho tiempo, un trato amistoso, poder sentir confianza en él, y no como por el contrario, percibirme distante, o incluso intimidado como si estuviese en la oficina del rector después de un llamado sin previo aviso.

Generalidades de la empresa

Unidad Nacional de Protección UNP

Misión.

La Unidad Nacional de Protección es un organismo de seguridad del Orden Nacional adscrita al Ministerio del Interior, encargada de articular, coordinar y ejecutar medidas de protección y apoyo a la prevención, promover los derechos a la vida, a la integridad, a la libertad y a la seguridad de personas, colectivos, grupos y comunidades que por su cargo o ejercicio de sus funciones puedan tener un riesgo extraordinario o extremo.

Visión.

Para el año 2019, la Unidad Nacional de Protección, se consolidará como un organismo de seguridad del Estado que a través de una gestión efectiva e idónea, implementa las políticas públicas de protección, promoción, respeto y garantía de los derechos a la vida, a la integridad, a la libertad y a la seguridad personal, obteniendo altos estándares de servicio y atención a las personas, colectivos y grupos en situación de riesgo extraordinario o extremo, o en virtud de su cargo, con el ánimo de alcanzar indicadores de confianza superiores y reconocimiento internacional en materia de garantía de estos derechos.

Objetivos estratégicos.

Perspectiva de logro.

Mantener la confianza de los ciudadanos gracias a un manejo adecuado de los recursos, la prestación eficiente del servicio de protección y el cumplimiento de los deberes que por ley le fueron asignadas a la entidad.

Perspectiva población objeto.

Optimizar la atención al ciudadano mediante el aumento de los canales de comunicación, la presencia regional, la mejora en los tiempos de respuesta y la implementación de herramientas tecnológicas.

Implementar la ruta de protección con enfoque diferencial para personas y colectivos que contemple las especificidades y vulnerabilidades de las poblaciones objeto.

Apoyar el diseño y la implementación de una política de prevención de violaciones a los derechos humanos a la vida, la libertad, la integridad y la seguridad personal en el marco del conflicto armado interno y de la violencia sociopolítica y de un eventual escenario de postconflicto, tanto en el nivel nacional como territorial.

Perspectiva financiera.

Optimizar los recursos asignados al programa de protección, asegurando una planeación adecuada, un control en la ejecución y su uso eficiente y transparente.

Gestionar recursos complementarios para el cumplimiento de las obligaciones del programa de protección, por medio de la articulación de acciones con entidades del orden nacional, entes territoriales y organismos internacionales.

Perspectiva procesos internos.

Avanzar en la Gestión de la Calidad con la convicción que es la mejor forma para satisfacer plenamente a todos los usuarios y alcanzar el grado de excelencia que nos permita mantener la certificación en ISO9001 Y NTCGP1000.

Implementar sistemas de información integrados que contemplen los procesos misionales, de apoyo y evaluación, para mejorar la oportunidad en el tiempo de respuesta a las solicitudes y activación de la ruta de protección individual y colectiva.

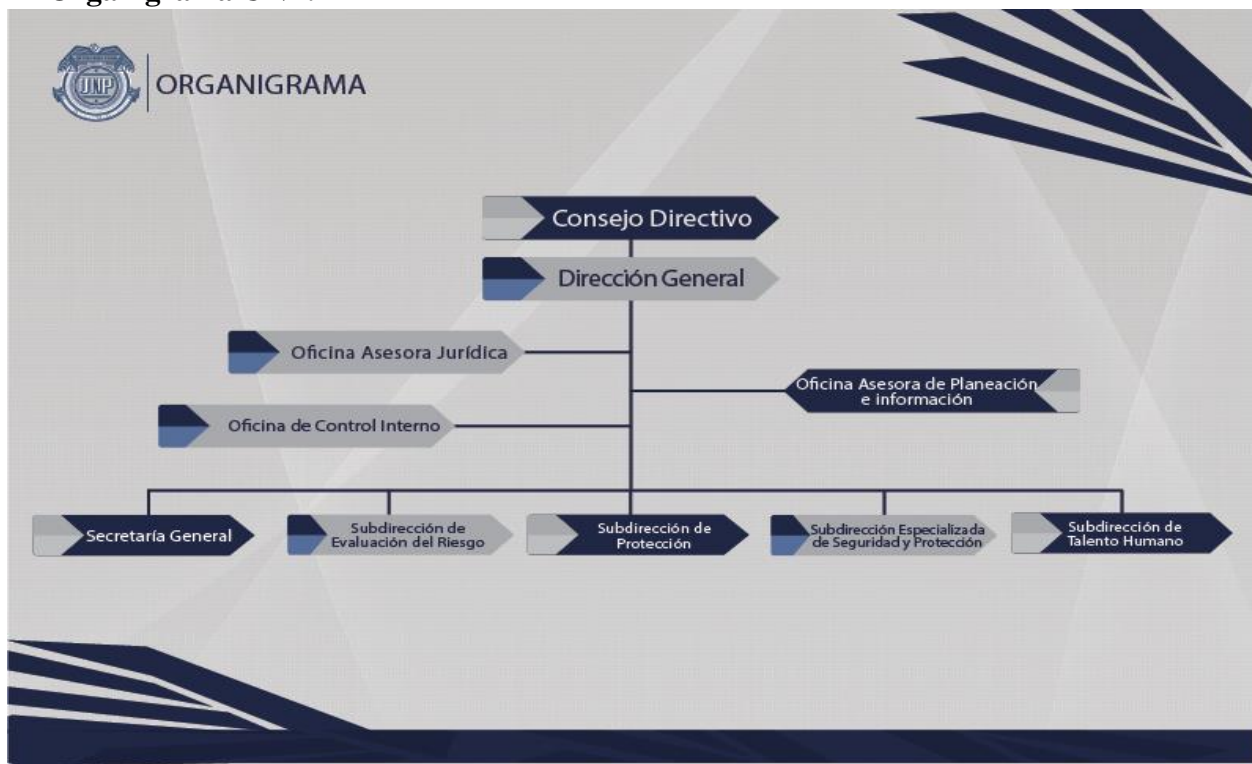
Garantizar la implementación de elementos de protección especializados y modernos que permitan la mejor prestación del servicio y permita salvaguardar la vida y la integridad de los beneficiarios.

Perspectiva crecimiento, aprendizaje y desarrollo.

Ajustar la estructura orgánica de la entidad para que esté acorde con las necesidades y dinámicas del programa de protección.

Mantener y reforzar las competencias del personal de la Unidad Nacional de Protección, con el fin de prestar un mejor servicio a los ciudadanos.

Organigrama UNP.



Símbolo:



Descripción detallada del proceso y los subprocesos seleccionado para aplicar al trabajo.

Dentro de la Unidad Nacional de Protección en la Oficina Asesora de Planeación e Información, las actividades que desarrollé en mi labor de practicante se enfocaron principalmente en la edición y montaje de audio y video, y la creación de Motion Graphics. Estas actividades iniciaban desde la entrega del material audiovisual generalmente hecho por medio del departamento de comunicaciones, se aclaraba la idea del interesado en el producto, y se comenzaba a realizar una limpieza para obtener las imágenes y audios finales que se iban a utilizar, cuando los videos no poseían material de apoyo yo personalmente me encargaba de grabar o en su defecto crear estos soportes; seguido se hacía un bosquejo de storyboard para verificar el orden de los videos y la parte gráfica que pasarían a tener lugar en el trabajo, estas podían ser tanto banners, cortinillas o incluso fragmentos de Motion Graphic. Al ya tener una imagen mental del proyecto, navegaba en la internet en busca de imágenes y vectores que tuviesen una libre utilización y que a la vez coincidieran con el imaginario ya establecido para el video, llegado el caso de que el vector que se necesitaba no se encontraba, utilizando una base tomada de internet, diseñaba una versión propia del objeto en Adobe Illustrator. Ya una vez reunido todos los recursos necesarios para el montaje del video, importaba los archivos a Adobe After Effects, daba una estructura al video y animaba toda la parte gráfica insertandola al video. Por otro lado, también se incluye la corrección de color, y máscaras de video para controlar errores como el ruido en la imagen o el desenfoque. Además, exportaba la pista de audio del archivo y lo importaba en Adobe Audition como un archivo OMF para limpiar ruido auditivo y así adquirir un mejor material; se añadía efectos

sonoros y se exportaba la mezcla de la pista en formato .mp3, y se agregaba en el video reemplazando la línea de audio original.

La siguiente lista da cuenta de cada uno de los proyectos en los que participé en el tiempo en el que estuve realizando la práctica profesional en la Unidad Nacional de Protección:

Montaje, sonorización, musicalización de Motion Graphic Cortinilla Inicial y Final UNP:

Un par de cortinillas las cuales se crearon con el fin de iniciar y cerrar todos los videos de la entidad.

- Cortinilla de entrada (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhMFZRdTILaWJoX3c>

- Cortinilla final (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhW1VYNFhRaURMbDA>

Montaje, sonorización, musicalización de Motion Graphic sobre Somos UNP:

Video informativo de la Unidad Nacional de Protección donde se invita a conocer un grupo de crónicas de los funcionarios de la entidad en su misión de servir a las distintas poblaciones a cargo de la UNP.

Unidad Nacional de Protección.

Somos UNP (2017)

Link: https://youtu.be/vk_L9mqaprK

Montaje, sonorización, musicalización de Motion Graphic sobre Rutas de solicitud de medidas de protección:

Video informativo de la Unidad Nacional de protección donde se invita a conocer las rutas de solicitud de medidas de protección, los protocolos y procesos en la entidad para las poblaciones objeto.

Unidad Nacional de Protección.

Ruta de solicitud de medidas de protección (2017)

Link: <https://youtu.be/501-IYNcEuc>

Montaje, sonorización, musicalización sobre Nota del día del periodista y comunicador social:

Video entrevista de la Unidad Nacional de protección, un mensaje de felicitaciones a todos aquellos profesionales de la comunicación que con su labor diaria acortan distancias y brindan acceso a la información, con base en la ética y la honestidad.

Unidad Nacional de Protección.
Nota del día del periodista y
comunicador social (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhQVVkQTJVdm15YTA>

Montaje y animación de 6 videos tipo cortinilla para la rendición de cuentas de la Unidad Nacional de Protección:

Realización de cortinillas para la presentación pública de la rendición de cuentas de la entidad.

- Rendición de cuentas: Cortinilla general (2017)

<https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhMk5ia2d4SUdxVnM>

- Cortinilla: Somos eficaces (2017)

<https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhb2dEbXhpUUVuYU0>

- Cortinilla: Somos eficientes (2017)

<https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhSFNOM2Z2MVRFN2c>

- Cortinilla: Generamos confianza (2017)

<https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUheFptTlpnY3RCams>

- Cortinillas: Afianzamos la transparencia (2017)

<https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhVF9GS1N0V0JLQjg>

Montaje, animación, colorización y sonorización de video sobre Día del Padre:

Nota que busca realizar un homenaje a todos los padres de la entidad en su día, donde comparten sus sentimientos y las experiencias.

Unidad Nacional de Protección.
Nota Día del Padre (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhU2RtZFYwMnFFa2M>

Montaje, edición, animación de motion graphic, colorización y sonorización de 13 video sobre Inducción a la Entidad:

Grupos de videos que se realizaron con el fin de poder instruir a los nuevos aplicantes de la empresa y contextualizarse con las distintas áreas de mayor importancia en la Unidad Nacional de protección.

- Presentación e introducción a la inducción (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhbEpwX0JuRFNxNFE>

- Secretaría de Evaluación de Riesgo (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhWFpfby1TVGNfTDg>

- Consejo Directivo (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhU2xMZlZVMFJ6NDg>

- Dirección General (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhSWU1Qm11NGd5Tlk>

- GGIST (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhZmE2N0VzSE91MG8>

- Oficina Asesora de Planeación (2017)

<https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhSDY1cEFQc1NYRIU>

- Oficina de Control Interno (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhTmJ3Nm5qSWdibzA>

- Oficina Jurídica (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhVV9ZYWJzc1VsQk0>

- Grupo de Mejoramiento Continuo (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhMUs5OWxmSTIwQ00>

- Subdirección de Protección (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhWEkzQ19KSVE4dFU>

- Talento Humano (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhWdZRldhWU42ZW8>

- Atención al Usuario (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhTmNRRDU2MFIIQWs>

- Secretaría General (2017)

Link: <https://drive.google.com/open?id=0B3ab41kI0PUhQ0h4RF9vbXY1VUk>

Diagnóstico

- Implementación del recurso audiovisual basados en cánones antiguos establecidos para empresas.
- Deficiencia en la producción y postproducción audiovisual, especialmente en encuadre de la imagen, iluminación y montaje.
- Imagen y logo de la Unidad Nacional de Protección de manera básica y pre diseñada a nivel audiovisual.
- Procesos muy protocolarios, pérdida de tiempo y agilidad en el desarrollo de elementos audiovisuales.
- Falta de conocimiento de plataformas de edición y montaje de material audiovisuales, al igual que de utilización de equipos como luces, sonido y poco conocimiento en software, hardware y tecnicismo de cámaras.
- Imagen a nivel de identidad, a nivel nacional de baja calidad o de muy poco uso.
- Deficiencia de comunicación, e implementación técnica, utilización de cámara, edición y el desconocimiento de montaje y postproducción.
- Realización audiovisual por personas inexpertas.

Propuesta

Animación del logo de la Entidad

Con un logo animado, se busca aportar mayor dinamismo a la presentación de la imagen de una marca o empresa, convirtiéndose incluso en un atractivo visual para quien lo vea.

Elaboración de plantilla animada que sirviera como introducción a todos los vídeos de la empresa

Con esta plantilla la presentación de cada uno de los vídeos realizados dentro de los departamentos de Comunicación de la Unidad Nacional de Protección, adquirirán una imagen más corporativa, que permitiese a su vez, generar identidad de marca en el público objetivo de la empresa.



Incorporación de una canción y voz en off a la plantilla animada

Esta canción, sacada de una biblioteca de música en línea, ayuda a reforzar la identidad de marca de la entidad, ya que al ser sólo una, genera un fácil reconocimiento de las personas que la escuchan, y que las mismas sepan que hace parte de la Unidad Nacional de Protección.

Capacitación de herramientas de la suite de Adobe.

Debido al poco conocimiento que se poseía en la entidad sobre los programas de edición para la postproducción de imagen y montaje, me vi en la tarea de instruir a mis compañeros de

trabajo en el departamento de Planeación y en algunos momentos al Departamento de Comunicaciones de la entidad.

Instrucción en el manejo de los equipos de trabajo.

Aunque mi labor por medio de contrato era desarrollar mi trabajo en el Departamento de Planeación, en el Grupo de Gestión Informática y Soporte Técnico, en variadas ocasiones me tocó enseñar al personal del Grupo de Comunicaciones a utilizar el foco de la cámara, como realizar una buena exposición de la imagen, como realizar adecuadamente un Zoom In o Zoom Out, en resumen, enseñarles la capacidad que tenían sus equipos y que ellos ignoraban.

Desarrollo de la propuesta.

Animación del logo de la Entidad y elaboración de plantilla animada que sirviera como introducción a todos los vídeos de la empresa

Al llegar a la entidad, examiné los distintos trabajos audiovisuales que se habían realizado en la empresa para ser difundidos en las redes sociales. En todo el proceso de investigación de la entidad en busca de conocerla mejor, encontré que a pesar que el diseño del logotipo de la Unidad Nacional de Protección se encontraba muy bien realizado, en los videos se veía superpuesto, porque añadían el logo en formato .png sobre la imagen-video, pero no tenía movimiento. Era un logo que permitía ser utilizado para imágenes, panfletos, y cualquier diseño de imagen gráfica o documento escrito formal, pero que sencillamente no estaba adecuado para ser utilizado en un video. Por ende, solicité a mi jefe inmediato el permiso para descargar Adobe After Effect¹ (toca aclarar que, en la entidad no se permitía la instalación de cualquier software en los dispositivos de la empresa sin una previa solicitud); al ser positiva la respuesta de mi jefe, procedí a instalar la aplicación, después, pedí la colaboración a mis compañeros de trabajo que me facilitaran el archivo del logo de la entidad de forma vectorizada en Adobe Illustrator². Al tener en mis manos tanto el archivo vectorizado como la aplicación de After Effects, busqué una forma de animar el logo, primero creé unas formas circulares que se escalaban previamente antes de la aparición de logo, el logo en sí, al estar vectorizado le agregué el efecto para que surgiera parte por parte hasta que se encontrara por completo como una unidad, continuado por un par de pestañas que surgen de los lados haciendo una transición que da paso a el tema que se va tratar en el video correspondiente.

¹ Adobe After Effect: Herramienta estándar de la industria para Motion Graphic y efectos visuales.

² Adobe Illustrator: Herramienta desarrollada por Adobe, con la que podemos crear y trabajar dibujos basados en gráficos vectoriales.

Para el finalizar cada video, después de desarrollarse todo el tema, utilicé la misma cortinilla con unas cuantas variantes agregando de forma escrita el lema de la entidad "UNP un compromiso con tu vida".

Incorporación de una canción y voz en off a la plantilla animada.

Al tener realizada tanto la animación del logo y por extensión también la introducción y la cortinilla final de la entidad, aún me faltaba por agregarle la parte sonora, no estaba muy seguro de cómo hacer que los videos se escucharan amigables. Primero que todo, inicié a escuchar la mayor variedad posible de canciones que se encuentran en la librería de youtube, después de toda una tarde puesto en esa labor, logré sacar tres canciones de diferentes géneros y ritmos, pero que a la vez me transmitían una sensación de calidez, con esas canciones demoré un par de días decidiendo cuál escoger, pues esa iba a hacer la canción que de ahí en adelante representaría a la UNP, después de hacer varias pruebas audiovisuales terminé por fin eligiendo la canción:

Up on the housetop

E's Jammy Jams (s.f)

Después de elegir las partes de la canción que iba a utilizar para las cortinillas inicial y final monté todo en un video, el resultado me agradaba, pero no me complacia por completo, por lo que después de un corto tiempo me surgió la idea de agregar una voz en off que diera la bienvenida al espectador al video y que introdujera el tema, y ya para el final de video lo despidiese con el lema de la entidad:

“UNP uno compromiso con tu vida”

Lema Unidad Nacional de Protección (s.f)

Obteniendo por fin un producto que me gustase, al mostrarlo a mis superiores, se encontraron sorprendidamente contentos, en especial porque nunca se les había ocurrido utilizar el lema de la empresa en un producto audiovisual como elemento de que reforzara la identidad corporativa, y así, cumpliendo una parte de mis objetivos en la UNP.

Capacitación de herramientas de la suite de Adobe.

Inicialmente se debe mencionar que la Unidad Nacional de Protección es una empresa relativamente nueva, y su apuesta a la parte de la comunicación social de la misma es muy poca, sin embargo después de un tiempo de su apertura se logró concebir un Departamento de Comunicaciones, este se encuentra con varios equipos de computadoras con softwares de montaje y edición de audio e imagen, pero el personal que se encuentra contratado en este departamento no poseía ningunos de estos conocimientos, los trabajadores de estas áreas en su totalidad son comunicadores sociales que poseen grandes capacidades en redacción de comunicados y manejo de redes sociales, pero con la edición de video no es la misma historia.

Los videos de la empresa son realizados por personal del Grupo de Planeación e información, grupo al cual yo pertenecía, y aún así, el conocimiento de estas personas sobre los softwares de edición era muy básico, por lo que yo con mis bases y conocimientos adquiridos en la Universidad del Magdalena decidí instruir al personal de ambos grupos sobre la utilización de Adobe Premiere³, Photoshop⁴ y After Effect, cosa que en un principio se les hacía difícil, pero que después lograron manejar de una manera más cómoda, exportando en calidades adecuadas los videos y editando por sí mismos sus proyectos.

³ Adobe Premiere: Programa o aplicación destinada a la edición de video en tiempo real.

⁴ Adobe Photoshop: Herramienta software para el tratamiento de imágenes.

Instrucción en el manejo de los equipos de trabajo.

Aparte de haber guiado a mis compañeros de trabajo en el uso de softwares de edición de audio y video, también realicé un proceso de instrucción en el manejo de los equipos que estaban en el poder del grupo de comunicaciones. Este grupo poseía dos cámara DSLR,⁵ una cámara de video, micrófonos de solapa, una mezcladora de sonido y un micrófono externo para una de las cámara DSLR.

Uno de los primeros errores que observé y comenté con el grupo fue, un intento de zoom In y Zoom Out en un video que se veía completamente forzado, cuando pregunté por ello, me encontré que una de los comunicadores sociales de la entidad había realizado esa acción en busca de crear un producto con un poco más de movimiento, el hecho de intentar hacer este tipo de zoom no estaba mal, lo malo era no tener el conocimiento para hacerlo, puesto que aparte de verse mal ejecutado, era utilizado sin un propósito, sin una intención argumental desde la parte visual. Lo primero que hice fue explicarles a varias personas de ese grupo los porqués se implementa este recurso audiovisual y cómo se ejecutaba de una buena manera. Entre la conversación que tuvimos, surgió que poseían una cámara de video profesional la cual no usaban, porque según sus argumentos no tenía una buena calidad, al escuchar eso me sorprendí demasiado, por lo que fui y encendí dicha cámara y observé cual era el supuesto problema.

La cámara estaba en excelente estado, lo que ellos llamaban baja calidad realmente era ausencia de luz, personalmente me asombró que ni siquiera supieran sobre eso, por lo que proseguí a comentarles sobre la necesidad de luces para producción de video en la entidad, los adentre en términos y utilización de recursos como la exposición, el enfoque, el uso del

⁵ DSLR: cámaras con objetivo intercambiable, que utilizan en su cuerpo un espejo móvil para producir la imagen que se ve en el visor óptico que lleva acoplado un ocular.

ISO, velocidad de obturación, la implementación del diafragma, entre otras opciones pertenecientes a la cámara.

Por último, con respecto al sonido, tenían una mezcladora de sonido nueva, la cual no usaban porque no sabían cómo manejarla, les expliqué técnicamente las partes y utilización de esta, y en especial les advertí que no les funcionaba el equipo porque simplemente no tenían los cables necesarios para su utilización.

Bibliografía

- Actas de Diseño N°5 Diseño Gráfico y Cortometraje de Ficción: Bohórquez Nates, M. Universidad de Palermo. 2007
- Motion graphic responsabilidad social y comunicación: Paulina Gajardo Monje. Santiago de Chile, 2010.
- <http://normasapa.net/2017-edicion-6>: Normas APA 2017 – 6ta (sexta) edición.
- Página principal Unidad Nacional de protección. www.unp.gov.co
- Análisis digital “¿Qué es una cámara DSLR?” por Luis Angel Cruz (s.f)
- Página oficial Adobe, tutorial visual “¿Qué es After Effect?” (2017)
<https://helpx.adobe.com/es/after-effects/atv/cs6-tutorials/what-is-after-effects-.html>
- Libro digital “Curso de Illustrator CS4” por Cursos de Informática Aula Clic (s.f)
- Libro digital Adobe Premiere Premiere por RedUser.com
- Libro digital “Curso de Photoshop CS4” por Cursos de Informática Aula Clic (s.f)